

De la redynamisation à la maturité

1. AVANT-PROPOS

Bonjour cher-e-s membres,

Voici comme attendu depuis des longs mois, notre plan stratégique que je vous invite à lire et commenter en suivi de modifications. Comme vous le savez, nous avons organisé 6 groupes de travail pour donner à toutes et à tous l'opportunités de contribuer à ce qui sera notre boussole pour les 5 ans à venir.

Le travail se fonde grandement sur la révision des statuts. Puisqu'un plan stratégique ne peut découler que de la vision et de la mission de l'organisation. Même si les statuts vous seront présentés plus tard, nous veillerons à ce que les changements que vous mettez ici et qui seront ensuite rejetés dans la modification des statuts puissent être ajoutés.

Il nous a semblé très important aux regards des exigences de nos différents partenaires de commencer par le plan stratégique.

Le titre de ce plan se réfère à notre statut en 2020 de *rejuvenation* entendez rajeunissement en français.

En ayant organisé des élections libres, démocratiques et transparentes en novembre 2020, nous avons transformé ces statuts en *good standing* que je qualifie de maturité, car ces nouveaux statuts ont reconnu les efforts, les sacrifices, l'abnégation de tous mes prédécesseurs depuis 1991 au sein des différents comités d'ISOC-RDC.

Le nouveau comité et ce qui sortira des statuts amendés prennent donc la balle au bond et décide de courir afin que durant ces 5 ans, notre maturité de près de 30 ans, soit enfin visible au sein de la famille ISOC international mais aussi auprès des autres acteurs qui s'intéressent au numérique avec qui nous allons, j'en suis convaincu, nouer des liens.

N'oubliez pas de mettre vos commentaires en suivi de modifications ou de les copier sur un document Word que vous pouvez envoyer au comité à l'adresse president@isocrdc.org

Bonne lecture à toutes et à tous

Françoise Mukuku

Présidente,

Contents

1.	AVANT-PROPOS	1
2.	PLAN STRATEGIQUE ISOC-RDC 2021-2025	3
2.1.	3	
	ISOC-RDC en tant qu'organisation autonome mais aussi membre d'ISOC international résulte de la volonté manifeste des Congolais, désireux de contribuer par leurs connaissances et expériences, dans le domaine de l'Informatique et/ou Internet, au développement du Pays. elle a comme particularité de donner à tout citoyen du monde la possibilité d'y adhérer sans distinction de nationalité, de religion ou de sexe, après son inscription à l'organisation internationale Internet Society, dont elle est l'émanation. (préambule des statuts)	3
	Des conditions particulières peuvent s'ajouter pour ce qui est de l'âge, du droit des votes, etc. (proposition de la présidente)	3
2.2.	Vision et Mission et valeurs	3
	ISOC-RDC veut faire d'internet une force pour le bien de la société congolaise, en générale.	3
	ISOC-RDC a pour mission de soutenir et promouvoir le développement d'Internet en tant qu'infrastructure mais aussi une ressource pour enrichir et faciliter la vie aux utilisateurs. (tirés des statuts)	3
2.3.	Priorités	4
2.3.1.	Priorités par rapport à ISOC international	4
2.3.2.	Priorités par rapport à l'opérationnalisation	4
2.4.	Analyse FFOM (Forces, faiblesses, opportunités et menaces)	4
2.5.	Stratégies	5
2.5.1.	Collaboration avec les autres acteurs du numériques pour avoir une voix qui porte (membres, écoles et universités, entreprises, établissements étatiques, associations nationales et internationales, organisations bilatérales et multilatérales, etc.)	5
2.5.2.	Mutualisation des ressources (cybercafés, American corner, bandes des ISP membres, etc.).....	5
2.5.3.	Promotion du benevolat sous forme de mentorat, coaching, prix preferentiels pour les membres dans les formations payantes organisees par les membres	5
2.5.4.	Promotion de la participation, l'inclusion, la diversité et des prix préférentiels pour une plus large utilisation d'internet	5
3.	Objectifs pour soutenir et promouvoir l'internet en RDC	5
3.1.	Promouvoir l'utilisation d'internet pour tous les âges et dans tous les domaines de la vie	5
3.2.	Promouvoir la participation des femmes et des filles dans le domaine lié à internet	6
3.3.	Intégrer l'utilisation d'internet dans les domaines qui peuvent bénéficier de ses avantages et promouvoir l'innovation	6

3.4.	Plaidoyer sur des questions qui permettent à internet de garder ses valeurs et ses propriétés	6
4.	Objectifs pour changer notre façon de travailler	7
4.1.	Création d'une organisation viable, transparente et redevable	7
4.2.	Mobilisation des membres anciens, nouveaux et recrutement des nouveaux	7
4.3.	Création d'un réseau d'influence national	8
4.4.	Investir dans les ressources humaines	8
4.5.	Mobilisation de ressources	8
4.6.	Communication avec les membres, les partenaires nationaux et internationaux	8
5.	Critères de référence et budget	9
5.1.	Mesurer l'impact de notre travail	9
5.2.	Financer notre ambition	9

2. PLAN STRATEGIQUE ISOC-RDC 2021-2025

2.1. Introduction (tirée du préambule des statuts)

ISOC-RDC en tant qu'organisation autonome mais aussi membre d'ISOC international résulte de la volonté manifeste des Congolais et congolaises, désireux de contribuer par leurs connaissances et expériences, dans le domaine du numérique, au développement du Pays. Elle a comme particularité de donner à tout citoyen du monde la possibilité d'y adhérer sans distinction de nationalité, de religion ou de sexe, après son inscription à l'organisation internationale Internet Society, dont elle est l'émanation.

Des conditions particulières peuvent s'ajouter pour ce qui est de l'âge, du droit des votes, etc. (proposition de la présidente)

2.2. Vision, missions, valeurs

ISOC-RDC participe à l'intégration d'Internet dans la société congolaise et tend à faciliter son appropriation dans l'accomplissement des différentes activités de développement.

ISOC-RDC a pour missions de soutenir et promouvoir le développement d'Internet en tant qu'infrastructure mais aussi une ressource pour enrichir et faciliter la vie aux utilisateurs.

ISOC-RDC est une organisation communautaire. Elle travaille d'abord pour ses membres et par extension, pour tous ceux et toutes celles qui peuvent être considérés comme des potentiels membres

ISOC-RDC met en œuvre ses propres projets. Pour le plaidoyer, elle s'allie avec d'autres membres

ISOC-RDC promeut un internet ouvert, transparent, accessible, gratuit où les libertés individuelles sont respectées

ISOC-RDC promeut la participation, l'inclusion, la diversité et l'innovation.

2.3. Priorités

2.3.1. Priorités par rapport à ISOC international

- 2.3.1.1. *Accessibilité (des enfants, des femmes, des personnes non connectées, marginalisées, etc.)*
- 2.3.1.2. *Plaidoyer et relation avec le gouvernement*

2.3.2. Priorités par rapport à l'opérationnalisation

- 2.3.2.1. *Notarier le PV de l'assemblée générale (pour changement des signatures à la banque, engagement avec nouveaux acteurs, etc.)*
- 2.3.2.2. *Actualiser les statuts et le règlement intérieur (pour le rendre conforme à la loi sur les ASBL en RDC.)*
- 2.3.2.3. *Établir un comité de volontaire ou engager un staff pour le travail au quotidien (la redynamisation suppose qu'il y ait quelqu'un qui fait de la communication régulièrement pour animer l'organisation, écrire des lettres, prendre des rendez-vous, faire de la recherche et collecter les cotisations des membres).*
- 2.3.2.4. *Redynamiser les membres (au moins une activité par mois, avec participation virtuelle obligatoire et compte-rendu sur le site ISOC-RDC et réseaux sociaux).*
- 2.3.2.5. *Mobiliser les ressources pour avoir les moyens de notre politique (minimum de 10.000 USD par an). (Proposition de la présidente)*

2.4. Analyse FFOM (Forces, faiblesses, opportunités et menaces)

Forces	Faiblesses
<ol style="list-style-type: none">1. Réseau reconnu mondialement2. Soutien d'ISOC international (structuration, financement administratif, influence)3. Enregistrement légale de l'association4. Reconnaissance par les principaux acteurs du numérique5. Operations dans plusieurs provinces (membres, projets, etc.)6. Reforme et mise en place d'un comité inclusif (femmes, jeunes, diaspora, etc.)	<ol style="list-style-type: none">1. Faible participation des membres2. Manque de transparence dans les processus3. Manque de document normatif (règlement intérieur, plan stratégique, stratégie de communication, stratégie de mobilisation de ressources, etc.)4. Inadéquation des statuts par rapport à la pratique, les normes ISOC international et la loi sur les ONG5. Grande dépendance aux volontaires

Opportunités	Menaces
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existence/disponibilité, au niveau national et international, de plusieurs acteurs du numérique et domaines associés avec qui nouer des partenariats 2. Existence d'un ministère du numérique 3. Vision/mission transversale qui permet de travailler avec plusieurs acteurs et sur différents sujets 4. Acceptation grandissante du travail virtuel comme mode de travail principal à la suite de la crise du covid-19 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concurrence face à l'existence d'autres réseaux du numérique mieux structurés 2. Faiblesse de mémoire organisationnelle 3. Manque de ressources propres

2.5. Stratégies

2.5.1. Collaboration avec les autres acteurs du numériques pour avoir une voix qui porte (membres, écoles et universités, entreprises, établissements publics et privés, associations nationales et internationales, organisations bilatérales et multilatérales, etc.)

2.5.2. Mutualisation des ressources (cybercafés, American corner, bandes des ISP membres, etc.)

2.5.3. Promotion du bénévolat sous forme de mentorat, coaching, prix préférentiels pour les membres dans les formations payantes organisées par les membres

2.5.4. Promotion de la participation, l'inclusion, la diversité et des prix préférentiels pour une plus large utilisation d'Internet

3. Objectifs pour soutenir et promouvoir Internet en RDC

3.1. Promouvoir l'utilisation d'Internet pour tous les âges et dans tous les domaines de la vie

3.1.2. *Enfants, jeunes et femmes*

- Éducation à Internet dans les écoles et dans les autres lieux de socialisation,
- Codage,
- Festival des TIC,
- Éducation en ligne (e-éducation),
- Identification et promotion des plateformes ayant du contenu pour les enfants

- Choix des filières TIC dans l'Éducation supérieur,
- Développement des applications et outils connectés,
- etc.

3.1.5. Personnes âgées

- Éducation sur l'utilisation d'Internet

3.1.6. Personnes non connectées et groupes marginalisés

**personnes sans ressources - possibilité d'Internet gratuit, développement des réseaux Internet communautaires

** personnes non-lettrées : alphabétisation numérisée

** personnes vivant avec handicap : introduction des technologies appropriées aux différents handicaps

**personnes victimes des violences en ligne : formation en sécurité numérique, test/introduction aux applications plus sûres, etc.

3.2. Promouvoir la participation des femmes et des filles dans le domaine du numérique.

3.2.1. Campagne pour la visibilité des femmes dans les TIC

3.2.2. *Sensibilisation sur les choix des filières TIC pour les femmes et les filles et plaider pour lever les barrières existantes pour les femmes et filles qui veulent s'engager dans les domaines des technologies.*

3.2.3. *Création des programmes de soutien (mentorat et coaching) des femmes dans les TIC*

3.2.4. *Analyse des questions sexospécifiques liées à Internet (genre et Internet)*

3.3. Intégrer l'utilisation d'Internet dans les domaines qui peuvent bénéficier de ses avantages et promouvoir l'innovation

3.3.1. *Sensibilisation sur les innovations (journée annuelle de sensibilisation sur les innovations : blockchain, intelligence artificielle, MANRS, e-commerce, Health, etc.)*

3.3.2. *Sensibilisation sur la Cybersécurité pour les entreprises et les services publics ainsi que les groupes intéressés par la question.*

3.3.3. *Formation, mentorat et coaching sur la cybersécurité*

3.3.4. *Conception d'un document de bonnes pratiques pour encourager les acteurs à créer des réseaux communautaires, y compris les membres d'ISOC-RDC*

3.4. Plaider sur des questions qui permettent à Internet de garder ses valeurs et ses propriétés

3.4.1. *Plaider auprès du gouvernement pour des mesures qui soutiennent l'innovation (amélioration de l'environnement des affaires, baisse des taxes, exonérations de certains produits, soutiens financiers aux innovateurs, etc.)*

3.4.2. *Sensibilisation contre les mesures liberticides (coupure d'Internet, trace des militants en ligne, conspirationisme, etc.)*

3.4.3. *Participation et influence aux réunions, conférences et forums traitant des questions connexes aux valeurs et propriétés d'Internet*

4. Objectifs pour changer notre façon de travailler

4.1. Création d'une organisation viable, transparente et redevable

- 4.1.1. *Actualisation de tous les documents légaux et ceux généralement demandés par les bailleurs de fonds souhaitant investir dans une organisation (statuts, règlement intérieur, procès-verbaux des assemblées générales, rapport narratif annuel, rapport financier audité, organigramme, politique de conflits d'intérêts, plan stratégique, stratégie de mobilisation de ressources, etc.*
- 4.1.2. *Organisation régulière des réunions statutaires (conseil d'administration, assemblée générale ordinaire, assemblée générale extraordinaire, etc.)*
- 4.1.3. *Mobilisation de ressources pour avoir une réserve de 2 ans pour chaque année*
- 4.1.4. *Audit externe de l'organisation et des comptes*

4.2. Mobilisation des membres anciens, nouveaux et recrutement des nouveaux

- 4.2.1. *Campagne de recrutement des membres dans les écoles/universités, les cybercafés, etc.*
- 4.2.2. *Création d'un pool de coachs, mentors, bénévoles pour faire avancer des sujets spécifiques et proposer des sujets de discussion mensuels*
- 4.2.3. *Mise en place des comités provinciale des membres/points focaux (pour proposer des activités propres à chaque province)*
- 4.2.4. *Renforcement de la communication avec les membres à travers diverses plateformes selon le plan de communication proposé par le comité ad hoc*
- 4.2.5. *Discussion mensuelle sur des sujets d'actualité*
- 4.2.6. *Mise en place d'une association « villageoise » d'épargne autogérée pour financer les activités payantes des membres en rapport avec les TIC*
- 4.2.7. *Organisation d'une journée annuelle ISOC ou les activités des membres sont mises en l'honneur*
- 4.2.8. *Organisation des coaching, des mentorats et des classes annexes par les membres expérimentés pour les autres membres*
- 4.2.9. *Collecte et mise en place d'un annuaire d'emplois et des stages disponibles dans le domaine des TIC et procuration des références pour les membres ayant suivi des mentorats, coaching et classes annexes ISOC*
- 4.2.10. *Mise en place d'une base des données sur les compétences dans les TIC des membres (pour faciliter l'accès à l'emploi)*
- 4.2.11. *Création d'une banque de projets des membres et mobilisation des ressources pour ces projets des membres pour le financement par ISOC ou les autres bailleurs*

4.3. Création d'un réseau national d'influence

- 4.3.1. *Invitation des différents réseaux à intégrer ISOC*
- 4.3.2. *Intégration d'ISOC dans les initiatives internationales représentées aux niveaux du pays (forum de la gouvernance de l'internet (IGF),*
- 4.3.3. *Création de lien avec les entreprises travaillant dans le domaine d'Internet (télécoms, fournisseurs d'accès, créateurs d'applications, investisseurs business Angels, etc.*
- 4.3.4. *Élaboration d'une position officielle sur tous les sujets d'importance et ayant un impact sur Internet*

4.4. Investir dans les ressources humaines

- 4.4.1. *Formations des membres et des non membres*
- 4.4.2. *Mentorat des personnes expérimentées envers les jeunes évoluant dans le même domaine*
- 4.4.3. *Création d'une base de données des compétences que l'on peut présenter aux recruteurs*

4.5. Mobilisation des ressources

- 4.5.1. *Budget Minimum de 10.000\$ par an (fonds administratifs ISOC international + cotisation des membres. 2 premières années*
- 4.5.2. *Budget intermédiaire de 20.000\$ par an (budget minimum + fonds ISOC + un bailleur de fonds autre qu'ISOC, à partir de la 3eme année*
- 4.5.3. *Budget idéal 100.000 USD par an (budget finance par au moins 3 bailleurs sur une durée de 3 ans minimum), à partir de l'année 5*

4.6. Communication avec les membres, les partenaires nationaux et internationaux

- 4.6.1. *Élaboration d'une stratégie de communication*
- 4.6.2. *Rafraichir le site web*
- 4.6.3. *Création des comptes officiels et vérifiés sur les réseaux sociaux*
- 4.6.4. *Création de contenus pour toutes les plateformes de communication.*

5. Critères de référence et budget

5.1. Mesurer l'impact de notre travail

- 5.1.1. *Fournir des informations sur l'envergure de notre travail à l'aide de données sur nos activités et nos résultats. (Communiquer régulièrement sur notre site web et le site d'ISOC international ainsi que les réseaux sociaux)*
- 5.1.2. *Réaliser un bilan d'activités pour comprendre et présenter nos réalisations, ainsi que les défis rencontrés et la façon dont nous y faisons face. (Lors de l'assemblée générale ordinaire annuelle, soutenue par les résultats d'un audit indépendant)*
- 5.1.3. *Mener un processus d'évaluation stratégique pour juger en interne (sondage virtuel annuel où nos membres évaluent la mise en œuvre du plan opérationnel)*
- 5.1.4. *Consulter les principales parties prenantes pour recueillir leur avis et leur appréciation sur nos efforts (un atelier annuel multipartite).*

5.2. Financer notre ambition

- 5.2.1. *Introduire annuellement la demande de fonds administratifs à ISOC*
 - 5.2.2. *Faire une base des données des partenaires financiers reconnus pour leur investissement dans les secteurs liés aux TIC*
 - 5.2.3. *Écrire des projets et les soumettre auprès des partenaires financiers*
 - 5.2.4. *Créer des activités génératrices de revenus (mise en relation des projets des membres avec les bailleurs contre rémunération, vente des services aux membres et autres partenaires, mandat fiscal pour les projets des membres, etc.*
-